



**DESIGNER
GRAPHIQUE**

IDENTITÉ VISUELLE & PRINT & DIGITAL & STRATÉGIE & BRANDING & ÉDITION & ILLUSTRATION

BOOK

Les Éditions Intrépides	p.2	Stratégie - Communication globale
Collection Croque-Monde	p.4	Édition - Communication globale
Coca-Cola Light	p.6	Design produit - publicité
Fondation Pierre Bergé - YSL	p.7	Print - Scénographie
Fondation Pierre Bergé - YSL	p.8	Édition
Richard Mille	p.9	Visuel - Publicité
Divers mode	p.10	Mode - Communication imprimée
Herborist	p.11	Communication globale
l'Opéra de Paris	p.12	Édition



sylvainrenouard.com

06 66 21 59 70

[linkedin](#)



2015 - 2017

LES ÉDITIONS INTRÉPIDES

STRATÉGIE - COMMUNICATION GLOBALE

DESIGN GRAPHIQUE

IDENTITÉ VISUELLE

MISE EN PAGE

STRATÉGIE

1
2

Maison d'édition Voyage Solidaire

Identité visuelle complète pour la maison d'édition.
Aide à la stratégie et création des dossiers commerciaux.
Création de plusieurs supports web en adéquation avec
les supports imprimés. Stratégie de communication
globale comprenant, entre autre, un site web, un blog,
des campagne sur réseaux sociaux, un webzine...

Les éditions Intrépides

HELVETICA NEUE CONDENSED BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789#@>%

Gotham light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#@>%



★ **400+** points de vente
en France en 1 an

★ des partenaires commerciaux
à **Paris, Lyon et Marseille**

dossiers commerciaux pour présentation,
recherche de partenaires etc.

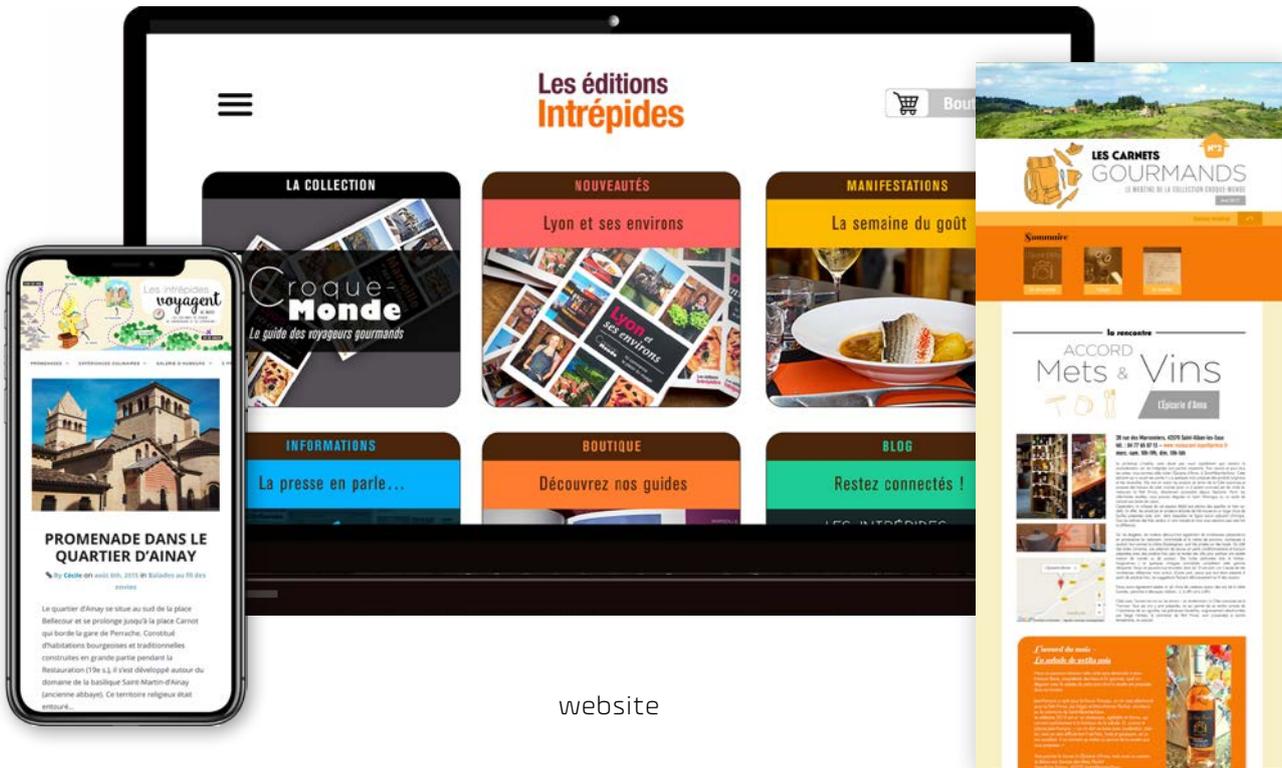
LES ÉDITIONS INTRÉPIDES

DIGITAL

ILLUSTRATION

SUIVI DE FABRICATION

2/2



website

Blog

webzine



illustrations



visuels de campagne pour réseaux sociaux

2015 - 2017 COLLECTION CROQUE-MONDE

ÉDITION - COMMUNICATION GLOBALE

DESIGN GRAPHIQUE

IDENTITÉ VISUELLE

MISE EN PAGE

POST-PRODUCTION IMAGE

STRATÉGIE

1
2

Livres Gastronomie Voyage

Une communication globale, à 360° pour la création d'une collection de guides de voyage sur la gastronomie. J'ai créé pour ce projet : logo, identité visuelle, charte graphique et éditoriale, stratégie de communication, dossiers commerciaux, recherche partenariales, support imprimés et digitaux.

Croque- Monde

logo et dossier de partenariat



- ★ **55 partenaires** : gastronomie, édition, tourisme
- ★ **20+ événements** promotionnels en 8 mois
- ★ **plus de 3000 visuels** créés et traités pour la collection et sa communication

COLLECTION CROQUE-MONDE

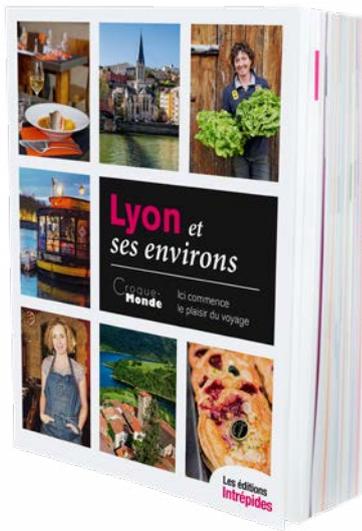
DESIGN PRODUIT

DIGITAL

PRINT

SUIVI DE FABRICATION

2/2



le guide Lyon et ses environs

double-page balade



dossier commercial

website



C'est surtout sa maquette soignée et très claire qui renouvelle le genre parfois trop désuet du guide de voyage de proximité.

Tribune de Lyon, sept. 2016



Tout est à dévorer dans ce nouveau livre coup de coeur.

kiosque in Lyon, 18 oct. 2016



Un guide à croquer !

Spot, oct. 2016



Ces guides bien documentés ont déjà trouvé leur place dans les rayons des librairies ainsi que dans les offices de tourisme.

Viva Interactif, sept. 2016

2007 - 2013

PARTENARIATS MODE + COCA-COLA LIGHT

DESIGN PRODUIT - PUBLICITÉ

DESIGN GRAPHIQUE

DESIGN PRODUIT

MISE EN PAGE

POST-PRODUCTION IMAGE

PRINT

SUIVI DE FABRICATION

Extravagance Tendance Design

- ★ 6 partenariats avec les grands noms de la mode : Karl Lagerfeld, Jean Paul Gaultier, Marc Jacobs, Chantal Thomass.
- ★ Design des bouteilles, packaging et produits dérivés, dossiers de presse, campagnes de publicité presse et affichage, campagne T.V., soirées de lancement.
- ★ Diffusion internationale (Asie, Europe, Moyen-Orient, Amérique...).



bouteille et coffret collector



campagne d'affichage et de publicité presse

© Sylvain Renouard

2007 - 2013

EXPOSITIONS FONDATION PIERRE BERGÉ - YVES SAINT LAURENT

PRINT - SCÉNOGRAPHIE

MISE EN PAGE

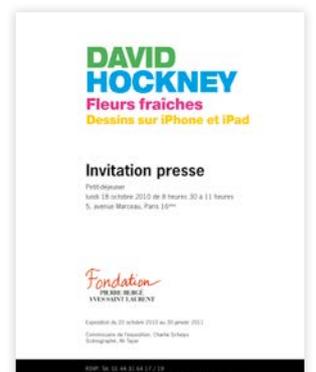
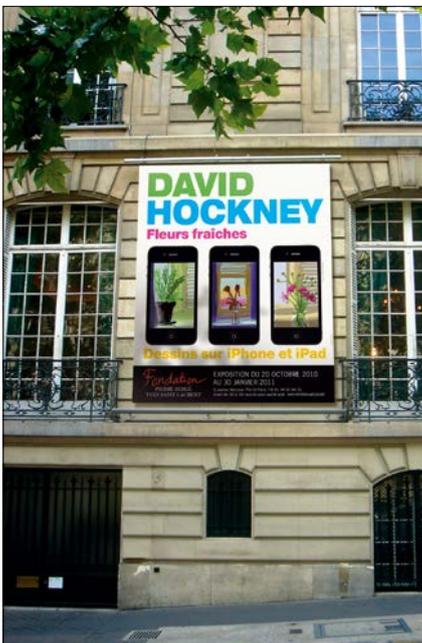
POST-PRODUCTION IMAGE

PRINT

SUIVI DE FABRICATION

**Art
Créativité
Culture**

Communication pour les expositions temporaires de la Fondation. L'exemple montré ici est pour une exposition sur supports digitaux d'oeuvres originales de David Hockney.



bâches, affiches, livrets et invitation

2007 - 2013

PUBLICATIONS FONDATION PIERRE BERGÉ - YVES SAINT LAURENT

ÉDITION

DESIGN GRAPHIQUE

DESIGN PRODUIT

MISE EN PAGE

PRINT

POST-PRODUCTION IMAGE

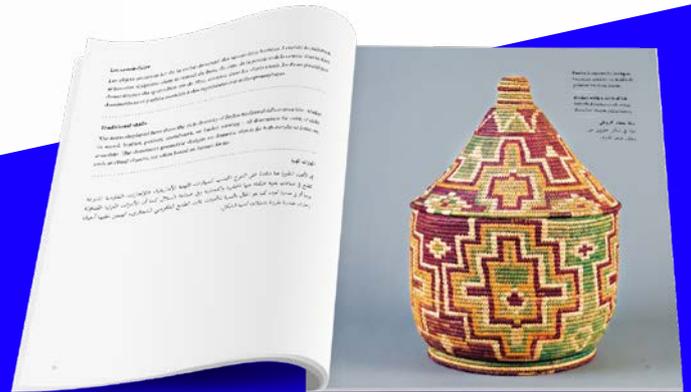
SUIVI DE FABRICATION

Édition Finesse Culture

- ★ 2 types de production en édition pour la Fondation Pierre Bergé Yves Saint Laurent :
- ★ des beaux livres : catalogue du musée berbère de marrakech, le catalogue de vente de la bibliothèque de Pierre Bergé, Yves Saint Laurent, Une Passion Marocaine, Yves Saint Laurent Rive Gauche...
- ★ des dépliants et flyers de présentation de la fondation



beaux livres



dépliants

2007 - 2013

RICHARD MILLE

VISUEL - PUBLICITÉ

DESIGN GRAPHIQUE

MISE EN PAGE

PRINT

POST-PRODUCTION IMAGE

SUIVI DE FABRICATION

Horlogerie Performance Épuré

- ★ Visuels et campagnes de publicité pour les montres Richard Mille.
- ★ Mise au point et chromie des images (base crée en 3d par un prestataire) pour les différents supports imprimés et digitaux.
- ★ Campagnes presse et affichage à l'international, **200+** formats par an.



2007 - 2013

MODE

COMMUNICATION IMPRIMÉE

DESIGN GRAPHIQUE

MISE EN PAGE

PRINT

POST-PRODUCTION IMAGE

SUIVI DE FABRICATION

Créativité Expérimentation Design

Divers projets pour des marques
ou des structures du milieu de
la mode.



Catalogue Carnet de Vol



Dépliants pour
l'Institut Français de la Mode



cartes de vœux pour le bureau
de style Martine Leherpeur Conseil



2007 - 2013

HERBORIST

COMMUNICATION GLOBALE

DESIGN GRAPHIQUE

DESIGN PRODUIT

MISE EN PAGE

POST-PRODUCTION IMAGE

STRATÉGIE

SUIVI DE FABRICATION

Beauté Bien-être Chine

implantation de la marque de cosmétiques chinoise en France : packaging, campagnes presse, dépliant et prospectus publicitaires, stands, gondoles, vitrines, etc.



2007 - 2013

SOIRÉES DE GALA OPÉRA DE PARIS

ÉDITION

DESIGN GRAPHIQUE

DESIGN PRODUIT

MISE EN PAGE

PRINT

POST-PRODUCTION IMAGE

SUIVI DE FABRICATION

Culture
Élégance
Musique

Design pour les galas de l'Association pour le Rayonnement de L'Opéra de Paris. L'exemple donné ici est pour la pièce Demofoonte.



Invitation
ouverte / fermée



pochette à billets



Bulletin réponse



cartons de menus